



BERKELFESTIVAL

2018



Wat is het Berkelfestival?

- **Berkelfestival** - een parelsnoer van activiteiten in, op en rond de Berkel.
- **Lokale organisaties** - organiseren zelf hun activiteit. Denk aan muziekverenigingen, sportclubs, ondernemers, culturele instellingen en natuurorganisaties. De activiteiten kunnen zowel nieuwe als bestaande activiteiten of evenementen zijn.
- **Overall campagne** - alle activiteiten zijn onderdeel van de promotiecampagne van het Berkelfestival. Initiatiefnemers kunnen hier kosteloos aan meedoen! Sponsoren zijn natuurlijk altijd welkom!
- **Activiteiten** – Doe ook mee met jouw activiteit! Veel is mogelijk als er maar een relatie is met de rivier de Berkel of de Berkelsteden!



Waarom?

- **Podium bieden** - Door de overkoepelende promotiecampagne van het Berkelfestival wordt aan alle activiteiten een podium gegeven en krijg je een goed beeld van de verscheidenheid aan initiatieven in het hele gebied!
- **Ambitie** - Is om te verbinden en om daarmee aan iedereen binnen én buiten de regio te laten zien dat het rond de Berkel bruist. Dat alles mogelijk is als je samen iets wilt bereiken! Dit levert ook voordelen op voor na het evenement en draagt bij aan een krachtiger Berkeldal!
- **Ontstaan** – Vanuit een driedaagse bijeenkomst over de toekomst van het Berkeldal om kansen en initiatieven in de regio vanuit verschillende invalshoeken op elkaar af te stemmen, zodat ze elkaar versterken. De verbinding die hierbij tussen verschillende partijen ontstaat draagt bij aan een krachtig en toekomstgericht Berkeldal. Een win- win voor alle betrokkenen!



Wie, Waar, Wanneer?

- Georganiseerd door - De Stichting Berkelfestival.
- Doelgroep - De inwoners van de regio en toeristen, voor jong en oud. Een lokale benadering met een landelijke uitstraling! Omdat het Berkelfestival gedragen wordt door lokale initiatieven is het streven om in 2018 eerst in de eigen regio volop naamsbekendheid te creëren en zoveel mogelijk initiatieven te laten aansluiten. Vanuit daar kan het festival verder worden uitgebouwd.
- Waar - Op verschillende locaties aan de rivier de Berkel en in de Berkelsteden in Nederland.
- Wanneer - Het Berkelfestival vindt plaats op 24, 25 en 26 augustus 2018.



Thema 2018

- Thema 2018 - *Ontdek het leven langs de Berkel!*
- De **rivier de Berkel** vormt letterlijk en figuurlijk **een verbinding** tussen de Berkelsteden- en dorpen. Tijdens het Berkelfestival is er een **stroomversnelling van activiteit!** Ga op ontdekkingstocht en leer de veelzijdigheid van de rivier en dit gebied kennen. De Berkel bruist! **Kom, beleef en ontdek** het leven langs de Berkel!



Activiteiten

- **Pijlers-** Aan de hand van zeven pijlers presenteert het Berkelfestival 2018 haar programma en wordt er gestreefd naar een programmering voor een breed publiek. De pijlers zijn:
 - **Water & natuur;**
 - **Sport & recreatie;**
 - **Eten & drinken;**
 - **Kunst & cultuur;**
 - **Muziek;**
 - **Geschiedenis;**
 - **Innovatie & ontwikkeling.**



Waarom meedoen?

- o **'Noaberschap'** - samen de handen in één voor een krachtig Berkeldal!
- o **Bereik** - Een groot bereik voor jouw activiteit!
- o **Campagne - Kosteloos** mee in de promotiecampagne van het Berkelfestival!
 - o Meer informatie over de promotiecampagne is opgenomen op de volgende sheets.
 - o Sponsors zijn natuurlijk altijd welkom!



Promotiecampagne

- **Overall campagne** - Alle activiteiten zijn onderdeel van de promotiecampagne van het Berkelfestival!
- **Online**
 - Website
 - Facebook & Instagram
 - Online display campagne
- **Offline**
 - Buitenreclame
 - Huis aan huis bladen & Flyers
 - Persberichten & Media



Website

- **Vermelding** - Na de aanmelding van een activiteit wordt je als initiatiefnemer vermeld op de website van het Berkelfestival (www.berkelfestival.eu) en krijg je een eigen pagina waarin je jouw activiteit kunt promoten.
- **Interactieve kaart** - Op de homepagina van de website komt er een interactieve kaart van het gebied waarin de bezoeker ook visueel, snel inzicht heeft welke activiteit er waar, wanneer gepland staat. De bezoeker kan zowel via de menubalk als via de interactieve kaart doorklikken naar de pagina met meer informatie over de betreffende activiteit.



Facebook & Instagram

- o **Aanmelding** - Na de aanmelding wordt er een post gedeeld op Facebook en Instagram van het Berkelfestival om de activiteit en de initiatiefnemer(s) aan te kondigen. Ook in de aanloop en tijdens het evenement worden initiatiefnemers getagd in posts van het Berkelfestival voor een zo groot mogelijk bereik.
- o **Bereik** - De potentiële doelgroep op Social Media in het gebied is 78.000 mensen tussen 18 jaar en 65+. Het streven is om voorafgaand het evenement zoveel mogelijk volgers te creëren op Facebook en Instagram (>1500)! Wekelijks worden er dan ook diverse posts geplaatst! Het streven is om > 60 interacties per post te behalen en om met advertentiebudget de doelgroep van 78.000 minimaal 1,2 keer te bereiken.
- o **Live stream en aftermovie** - Het evenement is live stream te volgen tijdens de evenementdagen en er wordt een aftermovie gemaakt die online kan worden verspreid! Uiteraard zijn video's/ vlogs en foto's van initiatiefnemers meer dan welkom!



Online display campagne

- **Online display campagne** - Drie weken voor het evenement wordt er een online display campagne ingezet met regio targeting, via een brede lijst met Nederlands grootste bereiksites. Denk hierbij aan Marktplaats, De Telegraaf, NU.nl, de sites van de [Persgroep](#) en weersites, zoals weerplaza, weeronline en buieinalarm.nl.
- **Bereik** - Door deze online campagne wordt het bereik in de regio snel opgebouwd. Het totaal aantal impressies is **circa 425.000**. Iedereen die vanuit de regio naar één van bovengenoemde sites gaat, ziet een online banner met de promotie van het Berkelfestival! Deze online display campagne is te benaderen via desktop, mobiel en tablet.



Buitenreclame

- **Offline display campagne** - Twee weken voorafgaand het evenement wordt er een offline display campagne ingezet.
- **Aantal en locatie** - Er worden **65 A0 borden** verspreid geplaatst over gemeenten Lochem, Berkelland en Zutphen! Uiteraard opgemaakt in de stijl van het Berkelfestival!



Huis aan huis bladen & Flyers

- **Advertentie** - Op woensdag 22 augustus 2018 wordt het Berkelfestival groot aangekondigd met een advertentie in de Zutphense Koerier, Berkelbode en Berkelland Nieuws
- **Formaat advertentie** - ½ pagina
- **Bereik advertentie** -
Oplage Zutphense Koerier: 38.500
Oplage Berkelbode: 16.500
Oplage Berkelland Nieuws: 20.300
- **Flyers** - Daarnaast worden er flyers verspreid over het gebied en de initiatiefnemers!



Persberichten & Media

- **Pers** - Uiteraard wordt in de aanloop en na afloop van het evenement de pers volop benaderd met op de perslijst o.a. de Gelderlander, De Twentsche Courant Tubantia, De Stentor (Deventer, Salland, Apeldoorn, Zwolle en Veluwe) en Achterhoek Toerisme.
- **Media** - Ook worden Omroep Gelderland en RTV Oost benaderd om extra aandacht en publiciteit te geven aan het Berkelfestival.
- **Bereik** - Groot bereik in de hele regio!
- **Landelijk** - Extra leuk natuurlijk wanneer het landelijk wordt opgepikt! Laten we dus samen gaan voor een zo groot mogelijk bereik!



Wishlist

- Op de **wishlist** voor de promotiecampagne staan **onder andere**:
 - Grote LCD schermen (trotters) bij binnenkomst of houten borden met signing in Berkelsteden- en dorpen met de programmering van het Berkelfestival
 - Dronebeelden van het gebied en het evenement
 - Inzet foodtruck met signing voor de promotie van het Berkelfestival en het uitdelen van flyers voorafgaand het evenement
 - De huidige promotiecampagne intensiveren
 - Fotografen en vloggers voor video's voorafgaand en tijdens het evenement
 - Mobiele app voor het Berkelfestival!
 - Landelijke media aandacht
- Mocht je **ideeën** hebben of hier iets in kunnen betekenen, laat het vooral weten!



Sponsoring

- **Sponsoren gezocht** - We zijn nog op zoek naar sponsoren om samen het Berkelfestival nog leuker te maken en elkaar te versterken! Juist lokale initiatieven maken het Berkelfestival uniek!
- **Hoe** - Sponsoring kan op allerlei manieren, bijvoorbeeld door promotiemateriaal te sponsoren, een financiële bijdrage te schenken of materialen en diensten ter beschikking te stellen. Uiteraard worden de sponsors vermeld op de website!
- **Interesse?** Neem dan zeker contact met ons op. Zie hiervoor de laatste sheet.



Partners

- **Partners** - Er wordt voor het Berkelfestival actief samengewerkt met o.a. de volgende partners:

- Achterhoek Toerisme
- Zutphen Promotie
- VVV Lochem
- Gemeente Lochem
- Gemeente Zutphen
- Gemeente Berkelland
- Waterschap Rijn en IJssel



Samenwerking Duitsland

- **Actieve samenwerking** - De rivier de Berkel stroomt ook in Duitsland en vormt daarmee letterlijk een verbindingsstuk tussen beide landen. Om elkaar op verschillende vlakken te versterken is er dan ook een actieve samenwerking.
- **Berkelaktionstag 2017** - Duitsland organiseerde in 2017 De Berkelaktionstag, een dag vol evenementen in Duitse én Nederlandse Berkelsteden die in het teken stonden van sport (actief), cultuur en natuur.
- **Ambitie** - Dit jaar komen onze Duitse burens op bezoek bij het Berkelfestival in Nederland. De ambitie is om in 2019 samen één groot, grensoverschrijdend festival te organiseren.



Doe jij ook mee?

- Meld jouw activiteit dan nu aan via de **coördinator** van het Berkelfestival:
Marije Duenk!
- Haar **contactgegevens** zijn: info@berkelfestival.eu of via + 31 6 83 79 66 04
- Vragen, even sparren of sponsor? Neem dan zeker contact op met Marije!
- De voorzitter van Stichting Berkelfestival is Ruud Pleune.
- Kijk voor meer informatie op www.berkelfestival.eu en volg ons op facebook.nl/berkelfestival en Instagram: [#Berkelfestival](https://www.instagram.com/Berkelfestival)

