

Vanuit het nederlandse proces Berkelen is sinds 2016 een werkgroep bezig met merkontwikkeling voor de Berkel.  
Dit proces wordt nu voortgezet binnen Berkeln 2018-2020.

Het is de bedoeling een beeldmerk te gaan ontwikkelen waar inwoners van het gebied bij betrokken zullen worden.  
Daarvoor zal er een enquete gaan plaatsvinden met als vraagstelling: "wat is jullie gevoel bij de Berkel?".

Op 25 augustus zal er een presentatie plaats vinden van de resultaten.  
Eind van dit jaar zou het beeldmerk gebruikt moeten gaan worden. Zoals op brieven van de gemeente.