



3



4

Wie is de recreant? / Wer ist der Urlauber?

Dagrecreatie is lekker iets gaan doen, actief zijn, inspanning
Tageserholung wird etwas Schönes bewirken, aktiv sein



Dagrecreatie is ontspannen en tot rust komen centraal
Die Erholung am Tag is entspannend

Dynamisch und Trendy

Ungezwungen und gemütlich



Komfortabel und Stilvoll

Ernst und absichtlich

Ondernemend paars – cultuur, historie, verrassing en inspiratie
Unternehmungslustiges Lila - Kultur, Geschichte, Überraschung und Inspiration
Creatief en inspirerend rood – creatieve, uitdagende en inspirerende uitdagingen
Kreatives und inspirierendes Rot - kreative, herausfordernde und inspirierende Herausforderungen
Uitbundig geel – samen actief bezig zijn, uitgaan en genieten
Üppiges Gelb - gemeinsam aktiv sein, ausgehen und genießen
Gezellig lime – even lekker weg met elkaar
Gemütliche Limette - entkommen Sie miteinander

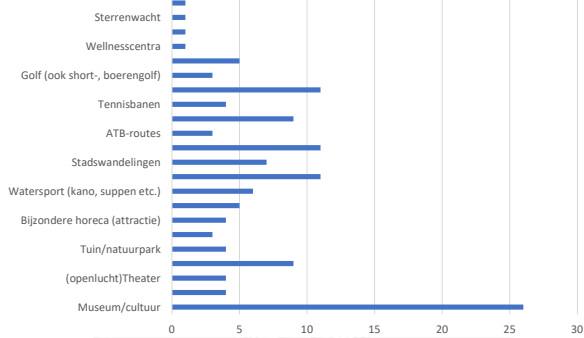
Rustig groen – even rust nemen in eigen omgeving
Ruhiges Grün - machen Sie eine Pause in Ihrer eigenen Umgebung
Ingetogen Aqua – brede interesse, ruimdenkend en engagement
Gedämpftes Aqua - breites Interesse, Aufgeschlossenheit und Engagement
Stijlvol en luxe blauw – luxe en stijlvol ontspannen, sport en social network
Stilvolles und luxuriöses Blau - luxuriöses und stilvolles Entspannungs-, Sport- und soziales Netzwerk

5

Het aanbod / das Angebot

Huidig aanbod recreatiemogelijkheden Berkeldal

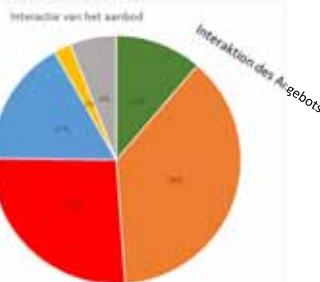
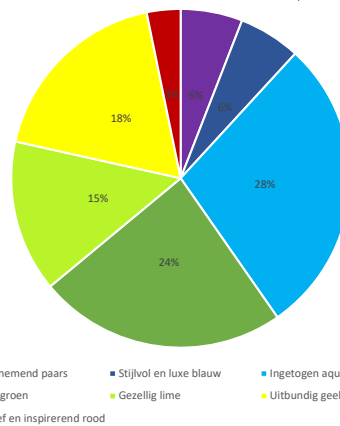
Aktueel Freizeitangebot in Berkeldal



133 Activiteiten

Aanbod per leefstijl

Angebot pro Lebensstil



6

De identiteit van de Berkel / die Identität des Berkel

- Was ist die Identität des Berkel?
- Was zeichnet den Berkel aus?
- Was ist das Gefühl, das Sie mit dem Berkel haben?
- Was sind die Kernwerte des Berkel?
- Wie sieht das Bild aus?

Enquetes / Umfragen

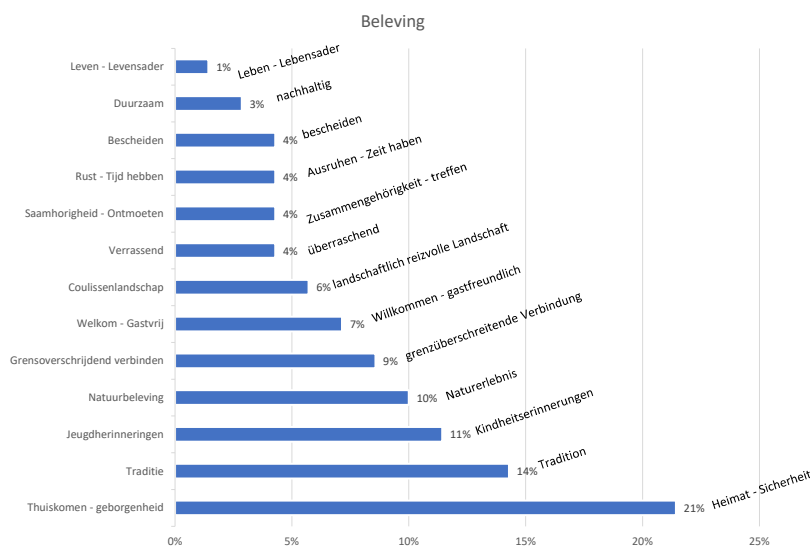
- direct betrokkenen / Direkt beteiligt
- Bezoekers Berkeffestival / Besucher Berkeffestival
- On-line (website en social media)

- Wat is de identiteit van de Berkel?
- Wat zijn de unieke kenmerken van de Berkel?
- Wat is het gevoel wat je hebt met de Berkel?
- Wat zijn de kernwaarden van de Berkel?
- Wat is het beeld dat daarbij hoort?



7

De identiteit van de Berkel / die Identität des Berkel

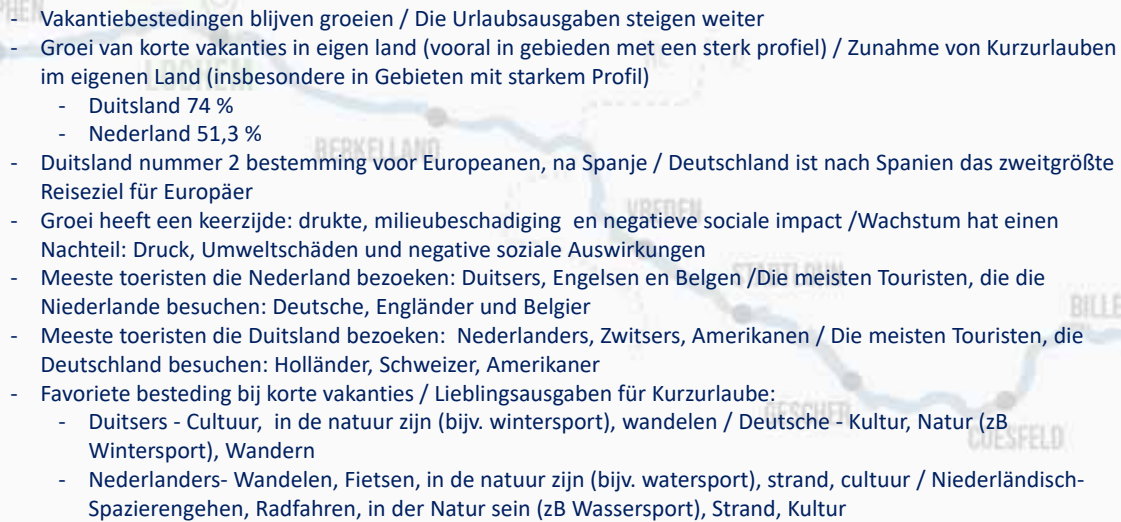


Beeld / kenmerk / Bildattribut



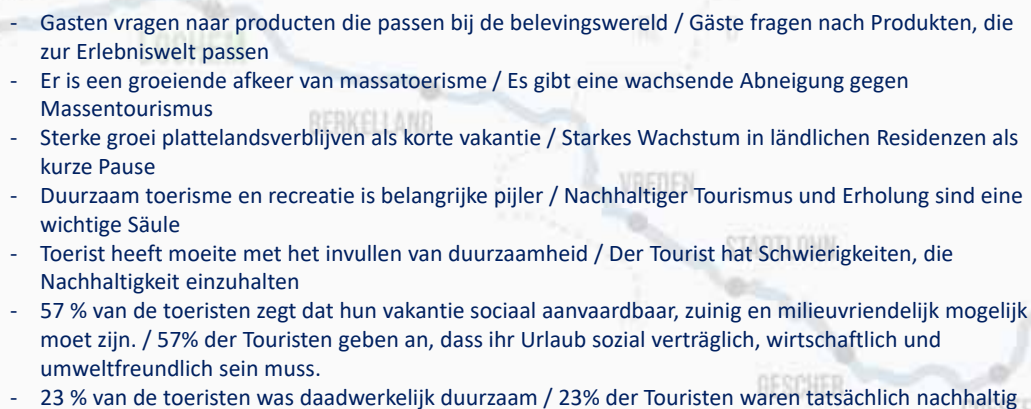
8

Maatschappelijke ontwikkelingen / soziale Entwicklungen

- 
- Vakantiebestedingen blijven groeien / Die Urlaubsausgaben steigen weiter
 - Groei van korte vakanties in eigen land (vooral in gebieden met een sterk profiel) / Zunahme von Kurzurlaube im eigenen Land (insbesondere in Gebieten mit starkem Profil)
 - Duitsland 74 %
 - Nederland 51,3 %
 - Duitsland nummer 2 bestemming voor Europeanen, na Spanje / Deutschland ist nach Spanien das zweitgrößte Reiseziel für Europäer
 - Groei heeft een keerzijde: drukte, milieubeschadiging en negatieve sociale impact /Wachstum hat einen Nachteil: Druck, Umweltschäden und negative soziale Auswirkungen
 - Meeste toeristen die Nederland bezoeken: Duitsers, Engelsen en Belgen /Die meisten Touristen, die die Niederlande besuchen: Deutsche, Engländer und Belgier
 - Meeste toeristen die Duitsland bezoeken: Nederlanders, Zwitsers, Amerikanen / Die meisten Touristen, die Deutschland besuchen: Holländer, Schweizer, Amerikaner
 - Favoriete besteding bij korte vakanties / Lieblingsausgaben für Kurzurlaube:
 - Duitsers - Cultuur, in de natuur zijn (bijv. wintersport), wandelen / Deutsche - Kultur, Natur (zB Wintersport), Wandern
 - Nederlanders- Wandelen, Fietsen, in de natuur zijn (bijv. watersport), strand, cultuur / Niederländisch- Spazierengehen, Radfahren, in der Natur sein (zB Wassersport), Strand, Kultur

9

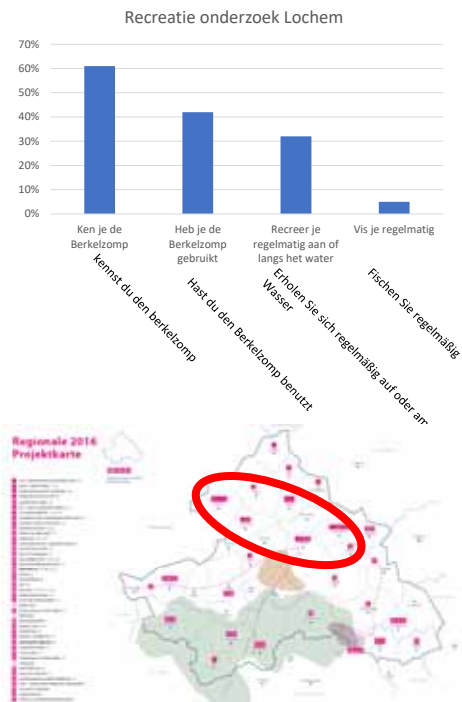
Maatschappelijke ontwikkelingen / soziale Entwicklungen

- 
- Gasten vragen naar producten die passen bij de belevingswereld / Gäste fragen nach Produkten, die zur Erlebniswelt passen
 - Er is een groeiende afkeer van massatoerisme / Es gibt eine wachsende Abneigung gegen Massentourismus
 - Sterke groei plattelandsverblijven als korte vakantie / Starkes Wachstum in ländlichen Residenzen als kurze Pause
 - Duurzaam toerisme en recreatie is belangrijke pijler / Nachhaltiger Tourismus und Erholung sind eine wichtige Säule
 - Toerist heeft moeite met het invullen van duurzaamheid / Der Tourist hat Schwierigkeiten, die Nachhaltigkeit einzuhalten
 - 57 % van de toeristen zegt dat hun vakantie sociaal aanvaardbaar, zuinig en milieuvriendelijk mogelijk moet zijn. / 57% der Touristen geben an, dass ihr Urlaub sozial verträglich, wirtschaftlich und umweltfreundlich sein muss.
 - 23 % van de toeristen was daadwerkelijk duurzaam / 23% der Touristen waren tatsächlich nachhaltig

10

Stakeholders en gemeenten

- Waterschap Rijn en IJssel
 - Bouwen aan een krachtig Berkeldal / Ein mächtiges Berkeldal bauen
 - Hermeandering van de Berkel / Den Berkel erneuern
 - Weet van water / Kennen Sie sich mit Wasser aus
- Stichting Achterhoek Toerisme
 - Promotie van “Berkelproducten” / Werbung für „Berkel-Produkte“
 - Productontwikkeling van producten rond de Berkel / Produktentwicklung von Produkten rund um den Berkel
- 3^e Berkelcompagnie
 - Initiëren en coördineren van plannen op en rond de Berkel / Initiieren und koordinieren Sie Pläne rund um Berkel
 - Berkelvisie 2015 met perspectief 2025 / Berkelvisie 2015 mit Perspektive 2025
- Munsterland Tourismus
 - Berkel is van ondergeschikt belang / Berkel ist von untergeordneter Bedeutung
 - Taak voor promotie en productontwikkeling ligt lokaal / Die Aufgabe für Werbung und Produktentwicklung ist lokal



11

Wat nu? / was jetzt?

- Samenstellen van het advies conceptrapport met kaders en randvoorwaarden voor het merk “Berkel”
- Erstellung des Berichtsentwurfs mit Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für die Marke „Berkel“
- Gereed januari 2020
- Januar 2020 fertig

12