



1

**berkeln 2018-2020**

**Tagesordnung**

- > Begrüßung und Protokoll
- > Branding de Berkel
- > Website [www.dieberkel.eu](http://www.dieberkel.eu)
- > Berkelfestival 2020
- > Berkelkonferenz 2020
- > Handlungsfelder, Arbeitsgruppen und Projekte
- > Berkel-Organigramm
- > Fortsetzung der Zusammenarbeit nach 2021
- > Verabredungen

**Agenda**

- > *Opening en verslag*
- > *Branding de Berkel*
- > *Website [www.dieberkel.eu](http://www.dieberkel.eu)*
- > *Berkelfestival 2020*
- > *Berkelconferentie 2020*
- > *Onderwerpen, werkgroepen en projecten*
- > *Berkel organigram*
- > *Voortzetting van de samenwerking na 2021*
- > *Afspraken*

projaegti

2



3



4

# Wie is de recreant? / Wer ist der Urlauber?

Dagrecreatie is lekker iets gaan doen, actief zijn, inspanning  
Tageserholung wird etwas Schönes bewirken, aktiv sein



Dagrecreatie is ontspannen en tot rust komen centraal  
Die Erholung am Tag is entspannend

Dynamisch und Trendy

Ungezwungen und gemütlich

Komfortabel und Stilvoll

Ernst und absichtlich



Ondernemend paars – cultuur, historie, verrassing en inspiratie  
Unternehmungslustiges Lila - Kultur, Geschichte, Überraschung und Inspiration  
Creatief en inspirerend rood – creatieve, uitdagende en inspirerende uitdagingen  
Kreatives und inspirierendes Rot - kreative, herausfordernde und inspirierende Herausforderungen  
Uitbundig geel – samen actief bezig zijn, uitgaan en genieten  
Üppiges Gelb - gemeinsam aktiv sein, ausgehen und genießen  
Gezellig lime – even lekker weg met elkaar  
Gemütliche Limette - entkommen Sie miteinander

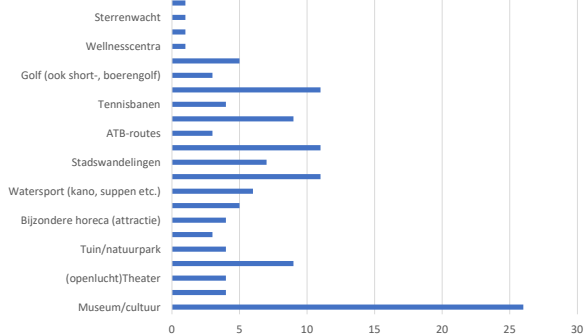
Rustig groen – even rust nemen in eigen omgeving  
Ruhiges Grün - machen Sie eine Pause in Ihrer eigenen Umgebung  
Ingetogen Aqua – brede interesse, ruimdenkend en engagement  
Gedämpftes Aqua - breites Interesse, Aufgeschlossenheit und Engagement  
Stijlvol en luxe blauw – luxe en stijlvol ontspannen, sport en social network  
Stilvolles und luxuriöses Blau - luxuriöses und stilvolles Entspannungs-, Sport- und soziales Netzwerk

5

# Het aanbod / das Angebot

Huidig aanbod recreatiemogelijkheden Berkeldal

Aktueel Freizeitangebot in Berkeldal

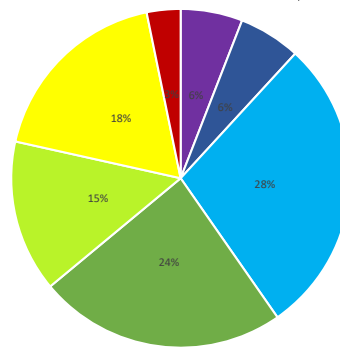


2 km

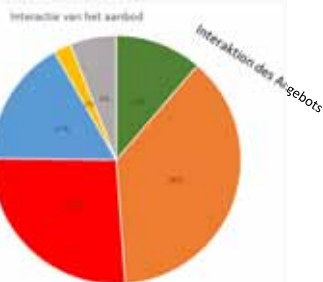
133 Activiteiten

Aanbod per leefstijl

Angebot pro Lebensstil



■ Ondernemend paars ■ Stijlvol en luxe blauw ■ Ingetogen aqua  
■ Rustig groen ■ Gezellig lime ■ Uitbundig geel  
■ Creatief en inspirerend rood



6

## De identiteit van de Berkel / die Identität des Berkel

- Was ist die Identität des Berkel?
- Was zeichnet den Berkel aus?
- Was ist das Gefühl, das Sie mit dem Berkel haben?
- Was sind die Kernwerte des Berkel?
- Wie sieht das Bild aus?

### Enquetes / Umfragen

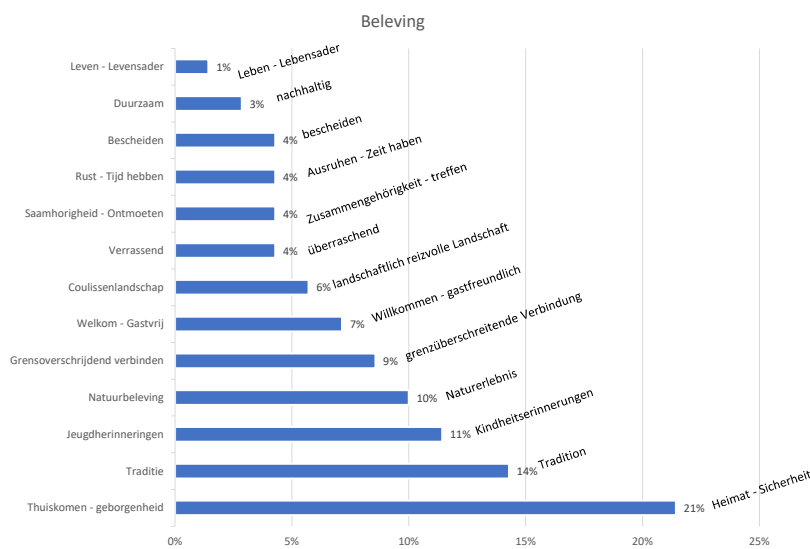
- direct betrokkenen / Direkt beteiligt
- Bezoekers Berkeffestival / Besucher Berkeffestival
- On-line (website en social media)

- Wat is de identiteit van de Berkel?
- Wat zijn de unieke kenmerken van de Berkel?
- Wat is het gevoel wat je hebt met de Berkel?
- Wat zijn de kernwaarden van de Berkel?
- Wat is het beeld dat daarbij hoort?



7

## De identiteit van de Berkel / die Identität des Berkel

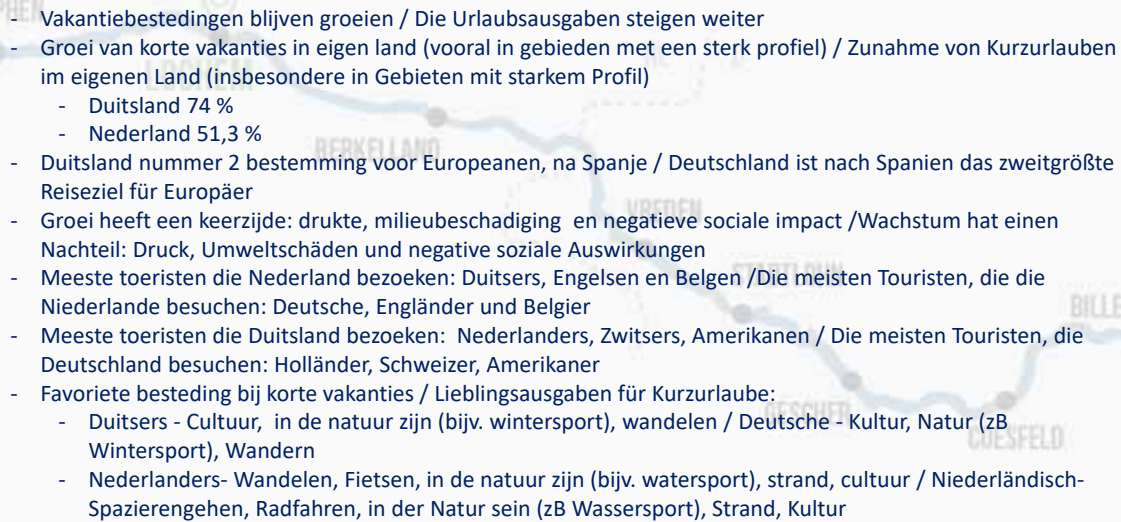


### Beeld / kenmerk / Bildattribut



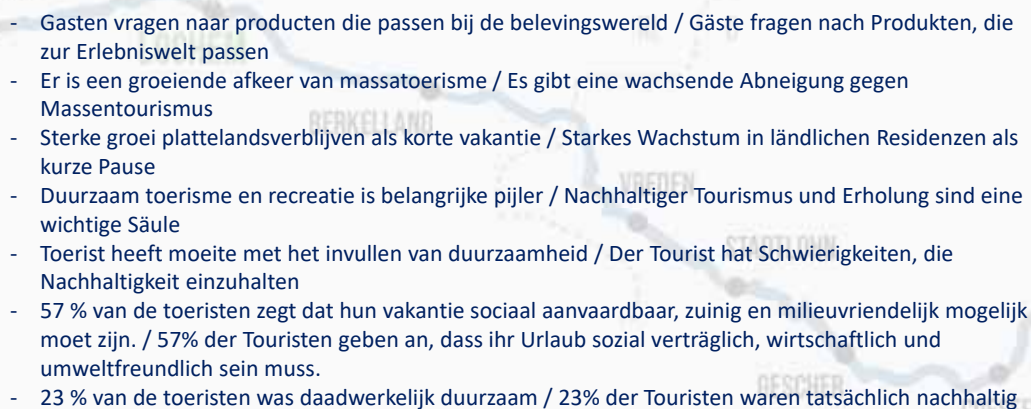
8

## Maatschappelijke ontwikkelingen / soziale Entwicklungen

- 
- Vakantiebestedingen blijven groeien / Die Urlaubsausgaben steigen weiter
  - Groei van korte vakanties in eigen land (vooral in gebieden met een sterk profiel) / Zunahme von Kurzurlaube im eigenen Land (insbesondere in Gebieten mit starkem Profil)
    - Duitsland 74 %
    - Nederland 51,3 %
  - Duitsland nummer 2 bestemming voor Europeanen, na Spanje / Deutschland ist nach Spanien das zweitgrößte Reiseziel für Europäer
  - Groei heeft een keerzijde: drukte, milieubeschadiging en negatieve sociale impact /Wachstum hat einen Nachteil: Druck, Umweltschäden und negative soziale Auswirkungen
  - Meeste toeristen die Nederland bezoeken: Duitsers, Engelsen en Belgen /Die meisten Touristen, die die Niederlande besuchen: Deutsche, Engländer und Belgier
  - Meeste toeristen die Duitsland bezoeken: Nederlanders, Zwitsers, Amerikanen / Die meisten Touristen, die Deutschland besuchen: Holländer, Schweizer, Amerikaner
  - Favoriete besteding bij korte vakanties / Lieblingsausgaben für Kurzurlaube:
    - Duitsers - Cultuur, in de natuur zijn (bijv. wintersport), wandelen / Deutsche - Kultur, Natur (zB Wintersport), Wandern
    - Nederlanders- Wandelen, Fietsen, in de natuur zijn (bijv. watersport), strand, cultuur / Niederländisch- Spazierengehen, Radfahren, in der Natur sein (zB Wassersport), Strand, Kultur

9

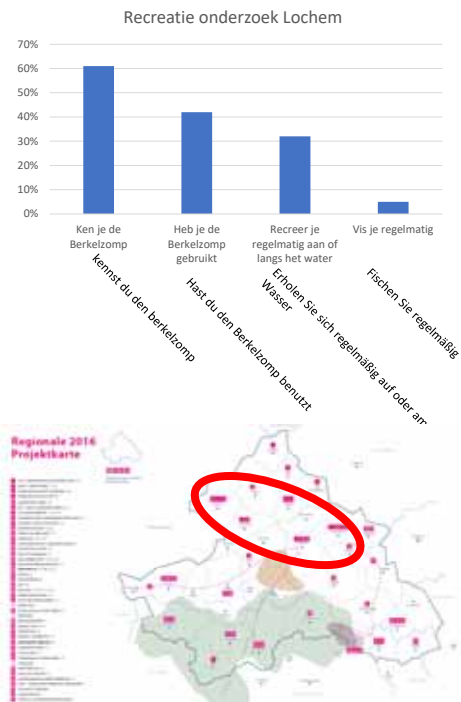
## Maatschappelijke ontwikkelingen / soziale Entwicklungen

- 
- Gasten vragen naar producten die passen bij de belevingswereld / Gäste fragen nach Produkten, die zur Erlebniswelt passen
  - Er is een groeiende afkeer van massatoerisme / Es gibt eine wachsende Abneigung gegen Massentourismus
  - Sterke groei plattelandsverblijven als korte vakantie / Starkes Wachstum in ländlichen Residenzen als kurze Pause
  - Duurzaam toerisme en recreatie is belangrijke pijler / Nachhaltiger Tourismus und Erholung sind eine wichtige Säule
  - Toerist heeft moeite met het invullen van duurzaamheid / Der Tourist hat Schwierigkeiten, die Nachhaltigkeit einzuhalten
  - 57 % van de toeristen zegt dat hun vakantie sociaal aanvaardbaar, zuinig en milieuvriendelijk mogelijk moet zijn. / 57% der Touristen geben an, dass ihr Urlaub sozial verträglich, wirtschaftlich und umweltfreundlich sein muss.
  - 23 % van de toeristen was daadwerkelijk duurzaam / 23% der Touristen waren tatsächlich nachhaltig

10

## Stakeholders en gemeenten

- Waterschap Rijn en IJssel
  - Bouwen aan een krachtig Berkeldal / Ein mächtiges Berkeldal bauen
    - Hermeandering van de Berkel / Den Berkel erneuern
    - Weet van water / Kennen Sie sich mit Wasser aus
- Stichting Achterhoek Toerisme
  - Promotie van “Berkelproducten” / Werbung für „Berkel-Produkte“
  - Productontwikkeling van producten rond de Berkel / Produktentwicklung von Produkten rund um den Berkel
- 3<sup>e</sup> Berkelcompagnie
  - Initiëren en coördineren van plannen op en rond de Berkel / Initiieren und koordinieren Sie Pläne rund um Berkel
  - Berkelvisie 2015 met perspectief 2025 / Berkelvisie 2015 mit Perspektive 2025
- Munsterland Tourismus
  - Berkel is van ondergeschikt belang / Berkel ist von untergeordneter Bedeutung
  - Taak voor promotie en productontwikkeling ligt lokaal / Die Aufgabe für Werbung und Produktentwicklung ist lokal



11

## Wat nu? / was jetzt?

- Samenstellen van het advies conceptrapport met kaders en randvoorwaarden voor het merk “Berkel”
- Erstellung des Berichtsentwurfs mit Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für die Marke „Berkel“
- Gereed januari 2020
- Januar 2020 fertig

12



13



14



15

berkeln 2018-2020

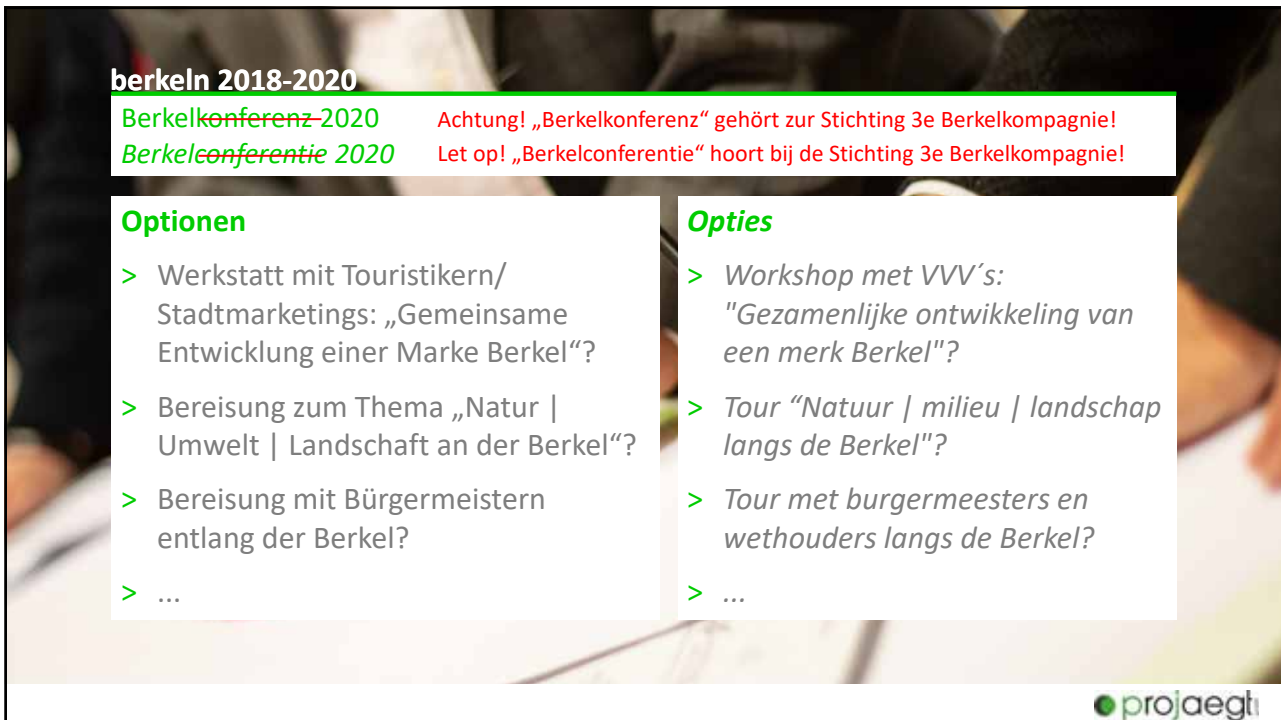
**Berkelfestival 2020**

1.) Klärung des organisatorischen Rahmens mit der Gemeinde Berkelland	1.) Verduidelijking van het organisatorisch kader met de gemeente Berkelland
2. a) Start der Planungen vor Ort in Eibergen (und entlang der Berkel)	2. a) Start van de planning voor Eibergen (en langs de Berkel)
2. b) Suche nach Beiträgen aus den Berkelstädten für das Programm in Eibergen	2. b) Zoeken naar bijdrage van de berkelsteden voor het programma in Eibergen
3.) Publikum aus den Berkelstädten nach Eibergen bringen	3) Publiek van de berkelsteden naar Eibergen brengen

projaegti

16





**berkeln 2018-2020**


~~Berkelkonferenz 2020~~    **Achtung! „Berkelkonferenz“ gehört zur Stichting 3e Berkelkompagnie!**  
~~Berkelconferentie 2020~~    **Let op! „Berkelconferentie“ hoort bij de Stichting 3e Berkelkompagnie!**

**Optionen**

- > Werkstatt mit Touristikern/  
Stadtmarketings: „Gemeinsame  
Entwicklung einer Marke Berkel“?
- > Bereisung zum Thema „Natur |  
Umwelt | Landschaft an der Berkel“?
- > Bereisung mit Bürgermeistern  
entlang der Berkel?
- > ...

**Opties**

- > *Workshop met VVV's:  
"Gezamenlijke ontwikkeling van  
een merk Berkel"?*
- > *Tour "Natuur | milieu | landschap  
langs de Berkel"?*
- > *Tour met burgermeesters en  
wethouders langs de Berkel?*
- > ...



17

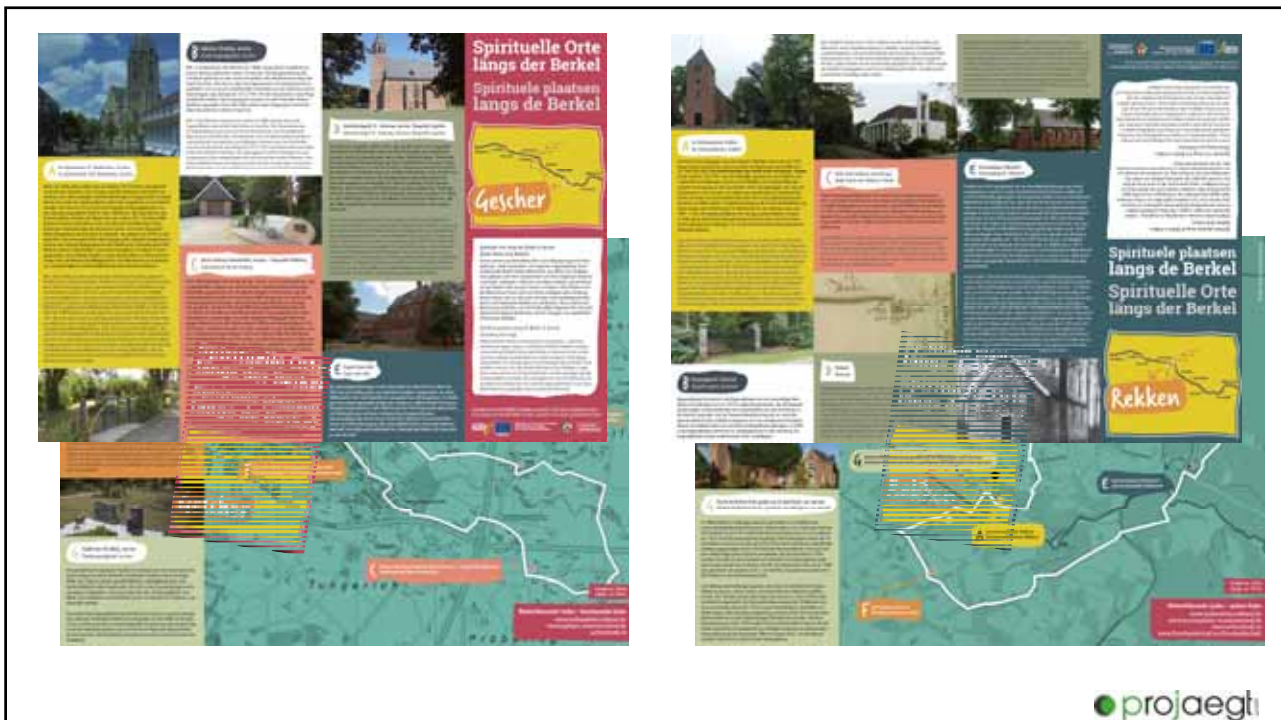


**berkeln 2018-2020**

Handlungsfelder, Arbeitsgruppen und Projekte | *Actiegebieden, werkgroepen en projecten*



18



19

**berkeln 2018-2020**  
 Handlungsfelder, Arbeitsgruppen und Projekte | *Actiegebieden, werkgroepen en projecten*

<p><b>Rad- und Wandertouren zu spirituellen Orten in den Berkelstädten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Entwicklung lokaler Rad- und Wanderrouten angedockt an Berkelradweg</li> <li>&gt; Finanzierung der Pilot-Faltpläne für Rekken und Gescher aus dem INTERREG-Projekt</li> <li>&gt; Absprache in der letzten Sitzung der Projektpartner: Finanzierung weiterer Faltpäne individuell über die jeweilige Stadt</li> <li>&gt; Stadtlohn und Billerbeek sind in Vorbereitung</li> </ul>	<p><b>Fiets- en wandeltochten naar spirituele plaatsen in de Berkelsteden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Lokale fiets- en wandelroute aanhakend aan Berkelfietsroute</li> <li>&gt; Financiering van eerste folders voor Rekken en Gescher uit het INTERREG-project</li> <li>&gt; Overeenkomst in de laatste vergadering van de projectpartners: Financiering van verdere plannen individueel met de respectieve stad</li> <li>&gt; Stadlohn en Billerbeek zijn in voorbereiding</li> </ul>
---	---

20

### berkeln 2018-2020

#### Berkel-Organigramm

#### Berkel organigram

Charakter	Zentrale Inhalte/Darle												Status
	Strategische	Prognostische	Kooperative	Strukturelle	Technische	Wirtschaftliche	Soziale	Politische	Rechtliche	Ökologische	Kulturelle	Andere	
1. Stichtung 3e Berkelcompagnie	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
2. Freizeitsport der Berkelcompagnie	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
3. Freizeitsport von der Berkel	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
4. Stichtung Berkelkollektief	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
5. INTERREG-Project berkeln (2018-2021)	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
6. Berkelkollektief	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
7. Berkelkollektief (B.C.V. Bitterzoet)	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
8. Publieksoverleg Berkeln	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
9. Ontwikkeling van Berkel in Borecht Area	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
10. BerkelFACT Casefile	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
11. Die Berkel! Leven met deem Fluss (Stadion)	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
12. Die Badende	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
13. Koöperatie van 'Berkel-Projecten' im Rahmen der Regiole 2016	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
14. Forum Bijkomstberkel	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
15. Berkelhale 2015 mit Perspektive 2025	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
16. Berkelfestival	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
17. Berkel-Actonstage im Rahmen der Regiole 2016	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
18. Berkelconferenc der Stichtung 3e Berkelcompagnie	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
19. Berkelcompagnie	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
20. Berkelcompagnie	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
21. Future Search Berkelidat (zu Berkelidat 2020)	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
22. Berkel-kulturallye	X		X	X	X	X	X	X					aktiv
23. Stichtung Berkelcomp. touristische Zomperfahrten ausgehend von Almen, Borecht, Eibergen, Lochem	X		X	X	X	X	X	X					aktiv

> Versand mit Protokoll mit der Bitte um Ergänzung

> Anschließend Integration in [www.dieberkel.eu](http://www.dieberkel.eu)?

> Werd geleverd met verslag, alsjeblieft aanvullen!

> Vervolgens integratie in [www.dieberkel.eu](http://www.dieberkel.eu)?

21

### berkeln 2018-2020

#### Fortsetzung der Zusammenarbeit nach 2021 | Voortzetting van de samenwerking na 2021

> Laufzeit des INTERREG-Projektes bis Mitte 2021

> Sinnvolle Fortführung ab 2022:

- Jährliches Berkelfestival
- Berkel-Konferenzen
- Netzwerkarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit

> Mittelbedarf ca. 70.000 - 80.000 €/Jahr

> Welche Optionen gibt es?

> Wie schaffen wir politischen Rückhalt?

> Was muss wann getan werden?

> Looptijd van het INTERREG-project t/m medio 2021

> Zinvolg vervolg vanaf 2022:

- Jaarlijks Berkelfestival
- Berkel-conferenties
- Netwerken
- Public relations

> Benodigde middelen: ca. 70.000 - 80.000 €/jaar

> Welke opties zijn er?

> Hoe creëren we politieke steun?

> Wat moet er wanneer worden gedaan?

22



23



24